



云南白药 集团

YUNNAN BAIYAO

内部资料 免费交流

云南白药集团股份有限公司主办

准印证号：(53)Y000350

2022年03-05月刊 总第337期

· 守护生命与健康 ·



2022

厚积薄发

P03 ▶ 云南白药召开 2022 年主题年会暨发展战略与品牌规划沟通会

· 导读

- P11 ▶ 云南白药战投上海医药
- P02 ▶ 万隆控股与瑞士 AlpeX 签署战略合作协议
- P12 ▶ 质量——卓越企业的重要基石
- P02 ▶ 云南白药中药 1 类新药“全三七片”获批国家药监局药物临床试验
- P14 ▶ 云南白药团委开展“党的青年运动史”专题学习活动
- P15 ▶ 白药力量 暖心守“沪”
- P21 ▶ “保护国家科学技术秘密”

封面摄影：厂区风光 管红林

学术交流

深化交流合作 共谋产业新篇

云南白药集团 CEO 董明率队访问中科院昆明动物所和植物所

为积极寻求生物医药领域资源的科研和智力支持，深入探讨动植物资源和医药产业方面的合作与途径，近日，云南白药集团 CEO 董明一行到访中国科学院昆明动物研究所及昆明植物所，与相关人员进行深入交流，谋求战略契合点，促进优势互补及科研成果转化。

在与两家单位先后交流过程中，云南白药详细介绍了集团的发展现状、战略转型、研发布局、合作机制等，回顾了合作历史和取得成果，并希望今后能在更深层次领域开展交流

协作。两家单位均表示，希望能与云南白药开展多方位合作，共同为云南生物医药产业发展贡献力量。

云南白药积极同科研院所开展学术交流与合作，持续探索科研机构成果和企业发展效益之间的转化。今后，云南白药将持续深化学术交流合作机制，开辟产学研合作新路径，构建学术机构同企业发展优势互补、资源共享、互利共赢的良好局面，为云南生物医药产业由生物资源大省转变为资源强省贡献力量。

(行政中心)

药物研究所开展

“抗癌药物研究”专题学术报告会

为加强科研机构之间的学术交流与合作，活跃学术氛围，增强科研实力，药物所特邀请中国科学院昆明动物研究所陈策实研究员进行学术报告。报告由集团首席科学家张宁老师主持，药物所相关专业研发人员听取报告。

本次陈策实研究员作的报告题为“抗癌药物研究”，主要介绍了研发团队近年来在抗乳腺癌方面不同药

物的作用靶点和机理研究成果，并对研究过程中发现的一系列新的候选靶标用于肿瘤临床诊治、预后以及新的抗癌药物进行介绍。

报告结束后，参加会议的科研人员与陈策实研究员就相关问题进行了深入的讨论和交流，与会人员受益匪浅。这次学术报告为以后双方之间的科研合作打下了良好的基础。

(药物所 杨晓燕 赵沛月)

聚焦产业链

云南白药入选第一批新版国家中药材 GAP 培育单位

近日，国家药品监督管理局、农业农村部、国家林草局、国家中医药局四部门联合发布《中药材生产质量管理规范》（下称“新版中药材 GAP”）。联盟从符合“三无一全”标准的基地企业中，认真遴选了七家基地企业作为联盟第一批新版 GAP 的重点培育单位，云南白药集团中药资源有限公司入选。

入选后，云南白药将继续在中药材产品的品质和质量上精耕细作，积极响应联盟促进中药材质量整体提升的号召，按照新版 GAP 的要求组织中药材生产，保护中药材资源和生态环境，促进中药材资源的可持续利用和发展，引领和助推中药材质量新升级。

(创新研发中心)

简讯

强化科技攻关 提升产业质量

省委书记王宁调研文山七花公司

近日，省委书记王宁深入云南白药文山七花公司调研。王宁书记详细了解三七产业发展情况，强调要强化科技攻关和成果应用，不断研发新产品，全面提升产业质量和效益，增加农户种植收益。(综合)



云南白药入选全球制药品牌价值 25 强

近日，英国品牌评估机构“品牌金融”(Brand Finance)发布 2022“全球医疗保健品牌”价值榜(Healthcare 2022)，云南白药以 8.13 亿美元的品牌价值，入选“全球制药品牌价值 25 强”(Pharma 25)榜单。(综合)

Rank	2022	2021	2020	2022	2021	2020
1	\$13.270B	\$10.793B	\$10.793B	AAA	AA	AA
2	\$8.964B	\$7.705B	\$7.705B	AAA	AA	AA
3	\$8.543B	\$4.028B	\$4.028B	AAA	AA	AA
25	\$0.813B	\$0.813B	\$0.813B	AA	AA	AA

云南白药与省公安厅相关部门签订警企共建协议

2022年5月20日，云南省公安厅经侦总队总队长余其能、环食药侦总队党委书记张尧贵率队来公司召开警企共建座谈会，就加强警企协作、警企共建，更好地维护企业合法权益、服务企业健康发展进行交流并签订《警企共建协议》，首席执行官董明出席座谈会并签署协议。(行政中心)

“豹七”三七入选市“10大名品” 中药资源入选绿色食品“10强企业”

近日，昆明市农业农村局发布《2021年昆明市“10大名品”和绿色食品“10强企业”“10佳创新企业”评选结果》，结果显示，云南白药“豹七”三七位列昆明市“10大名品”榜单第一名，集团中药资源有限公司入选昆明市绿色食品“10强企业”。(综合)

前沿资讯

万隆控股与瑞士 AlpeX 签署战略合作协议 合力推动大健康营养品布局

瑞士时间 2022 年 5 月 25 日，万隆控股集团有限公司和瑞士知名大健康营养品开发企业 AlpeX Pharma SA 在瑞士卢加诺签署战略合作框架协议。双方将依托各自在产业链的能力优势，围绕天然草本原料，开展在药品及健康食品等领域的产品研发和全球注册、全球市场开发和运营、全球优质资源整合等多层次全方位的战略合作，合力推动双方在大健康营养品方面的战略布局落地。

AlpeX Pharma SA 是一家总部位于瑞士的制药企业，拥有 37 年运营历史，在瑞士建立有完备的产品研发系统，具备全流程研发能力，拥有丰富的药品开发和交付解决方案的经验。

本次战略合作是基于万隆控股在亚洲地区的渠道、产品开发能力及产品商业化运营的优势资源，AlpeX 先进科研能力和生物科技制剂技术的能力，从全

球大健康营养品需求出发，通过建立适当的合作模式，形成优势互补、风险可控、结果可预测的天然草本产品开发和运营新模式，支撑万隆控股及 AlpeX 双方以大健康营养品作为突破点开展战略布局。

根据协议安排，万隆控股和 AlpeX 将在市场开发、产品开发、全球产品注册等三方面开展合作。市场开发方面，凭借万隆控股现有在亚洲地区完善的销售网络和 AlpeX 优秀的产品资源储备、技术和研发能力，共同开展大健康营养品的开发、推广和商业化；产品开发方面，双方将利用合作过程中的数据支撑，借助双方对产品和市场的认知，合作开发符合市场需求的产品；全球注册方面，双方将紧密合作，在全球范围内为双方开发的产品进行注册。

未来，AlpeX 的研发和产品将为万隆控股全球商业化运营提供坚强后盾，也将全面提升万隆控股全球资源整合和全球产品商业化开发能力，加速实现万隆控股转型发展的战略部署。

(万隆控股)



研发动态

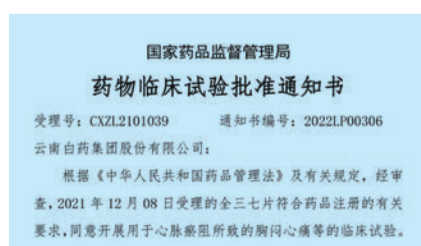
云南白药中药 1 类新药“全三七片” 获批国家药监局药物临床试验

近日，云南白药申报的中药 1 类新药“全三七片”获国家药品监督管理局签发的药物临床试验批准通知书（通知书编号：2022LP00306），同意开展用于心脉瘀阻所致的胸闷心痛等的临床试验。该项目是云南省科技厅具体立项的重大科技专项，是中药注册分类改革后云南白药首个获批的中药 1 类新药，也是云南白药拥有自主知识产权并获批的第二个中医证候类新药。

该项目历时 4 年，于 2021 年 11 月底向国家药品监督管理局药品审评中心

提交了注册申请，同年 12 月 8 日获得受理，2022 年 2 月 28 日获得国家药品监督管理局签发的药物临床试验批准通知书。

(创新研发中心)



厚积薄发

云南白药召开 2022 年主题年会暨发展战略与品牌规划沟通会

编者按

在数字经济消费、品牌理念创新、行业革新发展的新环境下，医药企业如何在茫茫商海里找到前进的方向，如何在层层包围的市场竞争中破局出圈，如何在纷繁复杂的消费需求中精准触达，成为企业当前需要面对的时代之需、产业之问、企业之求。4月的一场盛会，云南白药在战略引领、数字营销、产品创新、组织驱动等多个角度给出了自己的答案。

2022年4月17至18日，云南白药举办了2022“厚积薄发”主题年会暨发展战略与品牌规划沟通会，就集团战略、品牌规划进行内部交流，云南白药首席执行官董明、经营层领导及部分子公司、新兴业务BU负责人现场作了演讲与工作汇报。



战略

4月18日，首席执行官董明以“战略探索之旅”为开篇，作云南白药发展战略主题演讲。他从战略的必要性、体系建设等多个维度详细介绍了云南白药整体发展战略规划。就达成云南白药发展目标需要把握的宏观趋势、顶层设计、战略选择，以及实现“1+4+1”（中药+口腔、皮肤、骨伤、女性+数字化）战略中存在的业务机遇进行了沟通阐释，并对远期目标战略布局的核心框架进行了研判。董明表示，战略管理是面向变化的工具，需要适应变化（合理地调整战略）、拥抱变化（科学地配置资源）、创造变化（持续探索无人区），公司战略是一项长期工程，需要不断优化和深化。



场景

首场活动为大V演讲，邀请了场景方法论提出者、场景实验室创始人吴声，围绕商业战略，就数字时代的消费场景创新作了演讲。吴声先生总结数字时代的消费品牌创新方法论，分享了洞察数字商业的“社会心理”与“消费精神”，思考如何建立和运营用户关系，以最新的商业范式，剖析数字化消费场景下用户的深刻变化，并交流了以产业更新、观念更新、场景更新下的数字消费的APP方法论，探讨了2022数字消费的四个小趋势。

吴声



吴声，场景方法论提出者、场景实验室创始人，新物种实验计划发起人。互联网原创商业方法重要研究者。著有《场景革命：重构人与商业的连接》《超级IP：互联网新物种方法论》《新物种爆炸：认知升级时代的新商业思维》《场景纪元：从数字到场景的新商业进化》等多部商业作品，对中国新经济企业影响深远。

吴声先生亦是罗辑思维联合创始人、吴晓波频道战略顾问、京东集团终身顾问。历任凡客诚品副总裁、京东商城高级副总裁、乐蜂网总顾问。同时受聘为长江商学院、北京大学新媒体研究院、哥伦比亚大学等机构客座教授、导师、访问学者。作为互联网战略资深实践者，吴声先生策划凡客体、京东815价格战、新匠人新国货运动、《时间的朋友》跨年演讲、新市井商业等一系列影响力事件。



驱动

大V演讲中，华为中国运营商市场洞察部部长顾嘉通过线上方式，以《战略驱动的信息通讯产业发展思考》为题，从“技术与市场，到底谁才是产业的主导因素？”这一话题入手，与白药与会人员共同探讨全球行业数字化驱动力量。他认为，数字经济无论是在规模，还是发展速度上来看，都有可能成为经济高质量发展一个重要的抓手，云南白药未来发展或可以数字化经济为渠道和抓手，再创突破。



品牌

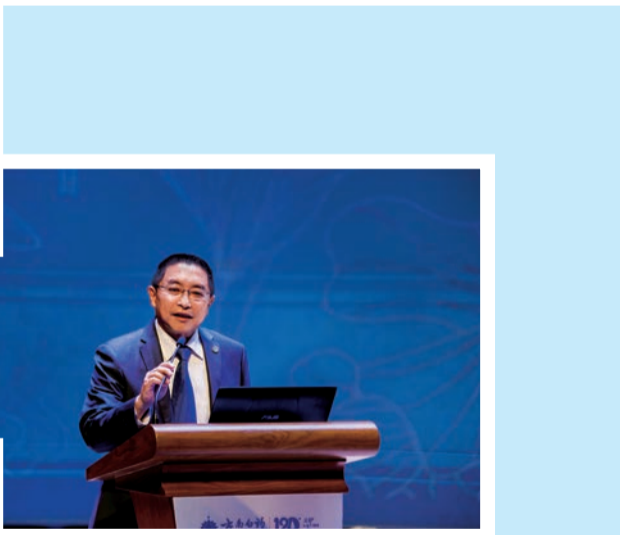
围绕品牌运营，与会人员共同进行了品牌规划沟通。过去，云南白药从单一中药企业走向涵盖多品类的大健康企业，品牌延伸成效显著。如今，在健康中国战略背景之下，云南白药深化愿景，致力于成为健康服务综合解决方案提供商，品牌转型是题中应有之义。对于云南白药而言，品牌发展已不再是企业关起门来的事情，而应该站在更长远视角凝视社会责任，在助力健康中国建设的高度展望品牌规划。“不忘本来，面向未来”，在巩固中药根本属性的基础上大胆创新，从培养大众健康习惯到传承中药文化，从中国逐步走向世界。

创新

集团首席科学家张宁教授从中药、健康产品、创新药三个发展方向和人工智能技术出发，为大家介绍了云南白药发展创新维度。他说到：中药研发是核心，研发思路是精准中药，界定每个品种应用的内涵和外延，持续提升中药应用的信誉度。其次，探索以人工智能作为赋能的方法，支撑健康产品的研发工作开展，同时发挥在天然植物提取方面的传统研发优势，在安全有效的前提下，双轮驱动，实现健康产品的科技赋能。公司将依托北京大学和周边地区的高科技产业布局，以及北京大学丰富的医疗资源，在特定的赛道启动创新药物的研发和转化，实现差异化发展，形成创新药物的系列产品管线。



年会专题



规划

首席执行官董明、经营层领导及部分子公司、新兴业务BU负责人分别作工作汇报，各大业务主体板块分别对2022年目标规划进行分析阐述。围绕企业经营目标，各版块扎实推进，助力“1+4+1”的第二增长曲线战略稳步落地。

目标

首席执行官董明与王明辉董事长签订了年度经营目标责任书，各事业部、子公司总裁与首席执行官董明签订目标责任书。



2022年度经营目标责任书 签订仪式

2022年4月18日·昆明



价值观

公司制定了所有白药员工须共同遵守的商业道德行为准则，在商业活动及行为中提供恰当的判断和指引，以促进公司绩效的持续改善。首席执行官董明代表公司全体员工工作商业道德行为准则宣誓。（详见15页）

本次年会还对2021年度明星员工、明星管理者和明星团队进行了表彰，同时发布云南白药首部品牌形象片《守护》。



健康品事业部 福建省区团队



健康“一刷一漱”新零售整合营销项目团队



省医药 营销三部销售团队



健康品事业部 湘东团队



省医药 业务利润项目团队



省医药 合资子公司运营项目团队



天颐茶品 商务团队



省医药 云南白药大药房蒙自连锁店团队



药品事业部 江苏学术团队



健康 MIS-UNIQ 数据迭代运营团队



省医药 【CA】区项目团队



省医药 营销一部市场策划部团队



省医药 营销二部器械采购团队



药品事业部 广东普药商务团队



供应链 2025 可持续绿色包装优化团队



医药电子商务 AI 骨伤科项目团队



云南白药庆祝党建 100 周年系列活动项目团队



康旅拓展中心 呈贡餐厅团队



海南公司 天然精香料业务团队

YUNNAN BAIYAO | 120th Anniversary

厚积薄发 | 2022 暨发展

4.17/18 云南·昆明

云南白药集团 2021年度 明星团队



药品事业部 橡胶膏剂生产效率提升团队



健康品事业部 牙膏智慧工厂产能提升团队



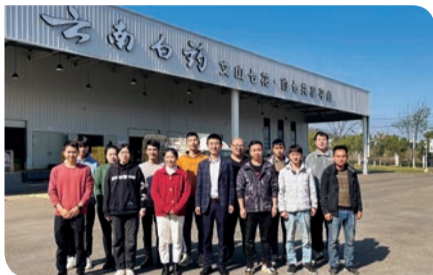
健康品事业部 养元青数字营销项目团队



天颐茶品 集团体验服务团队



省医药 冷链一体化项目团队



七花·豹七共享平台三七产新及订单交付团队



药品事业部 外用OU订单保障团队



省医药 区域平台项目团队

厚积薄发主题年会 战略与品牌规划沟通会



中药资源事业部 品牌药材市场开拓团队

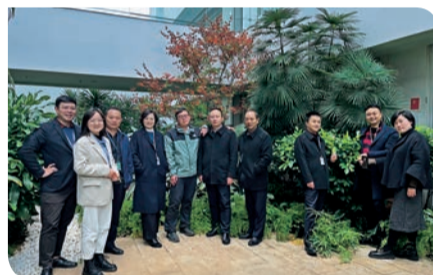


健康品事业部 滇中洗护团队



药品事业部 北京学二丰台团队

一个个有为的团队，一支支善战的队伍，一颗颗进取的心，使他们每一次前进总是焕发青春的奇迹，他们的每一次出场都是彰显无穷的力量。面对强大的对手，面对拓新的困境，他们顽强坚守，奋勇前行，他们用实力证明了白药人的力量，昂扬的歌声因他们在这里唱响。



中药资源事业部 地产药材资源保障团队



中药资源事业部 趁鲜加工政策红利创造团队



药品竹红菌素浸膏提取工艺突破项目团队



省医药大理紧密型医共体基层医疗智慧管理平台建设项目团队



中药资源事业部 品牌三七运营团队



药品事业部 新渠道部商务团队



集团人力资源数字化项目团队



药物研究所 全三七片新药临床前研究团队

云南白药集团 2021年度 明星管理者

他们是白药各个团队优秀的带头人，他们身先士卒、率先垂范、以身作则的同时，用智慧、用创新引领发展，用胆识、用魄力攻坚克难，全力奉献，带领板块员工创造和刷新着一个又一个骄人的业绩。



省医药 覃柳云



法务中心 严佳



省医药 王冬



健康品事业部 王静



中药资源事业部 李剑



中药资源事业部 张志清



药品事业部 郑祥伟



云南白药
YUNNAN BAIYAO

120th

守护
生命与健康
Guardian
for life and health

云南白药集团 2021年度 明星员工

他们来自于生产、销售、技术等基层一线，他们有着良好的服务意识和协作精神，他们能把最普通工作当做神圣的使命，即便从事着最简单琐碎的工作，他们也能以最高的标准去完成。他们在白药的广阔天地里，实现奋斗与成长！



健康品事业部 党连洪



健康品事业部 李光超



药品事业部 沈剑



健康品事业部 张晨



健康品事业部 李悦



中药资源事业部 钱荣才



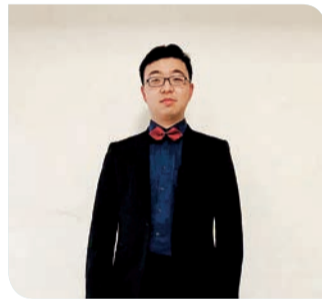
中药资源事业部 邓舒元



药品事业部 林英



精准医美项目组 陈挺杰



智云健康服务公司 邹智勇



药品事业部 周忆东



战略发展中心 李诗锦



药品事业部 陈晓东



药品事业部 郭艳岭



健康品事业部 窦玉敏



医药电子商务公司 王超



省医药 杨灼祥



健康品事业部 曹杰



药品事业部 王振虎



中药资源事业部 李骏



省医药 郭妹君



证券部 桂博翔

云南白药战投上海医药

2022年4月12日晚间，云南白药发布公告，云南白药作为战略投资者，通过以现金方式认购上海医药非公开发行获得的上海医药新增A股股份已登记到账。本次发行完成后，云南白药作为战略投资者，赋能上海医药激活体制机制，支持上海医药长期战略落地。双方将按计划研发、大健康及中药OTC、中药资源产业链、医药流通等领域展开合作，通过协同以形成发展合力。



深度赋能合力发展医药产业

云南白药和上海医药将在新药研发、生产、销售方面，通过MAH等模式，实现协作，加速新药业务布局，同时提升双方在中医药领域的产品和品牌价值，提升市场影响力；共同建设长期、稳定、优质、可追溯的原料药保障供应体系，实现从种苗到药材终端的全程可追溯的闭环管理体系，严格把控质量标准、稳定产量供应、控制中药材价格波动风险等；同时在互联网医疗、新零售、物流、仓储、医疗机构覆盖等各方面形成协同，在与上游的采购、议价、品种代理等方面也可开展协同。通过云南白药与上海医药之间的正向赋能，促进共同向好发展，对合作的长远实效将产生积极影响。

推动中医药产业发展上台阶

云南白药在配合上海医药完成本次非公开发行认购后，双方将合力推动我国中医药产业上台阶，主要基于以下几点：

国家重视、政策利好

党中央、国务院发布的《“健康中国2030”规划纲要》等系列文件指出：要以体制机制改革创新为动力，加快关键环节改革步伐，提升药物创新能力和质量疗效，促进医药产业结构性调整。

中医药产业发展迎来春天

国家不断出台鼓励中医药产业的系列政策、资本市场的正向支持与回应、医疗端和患者对中医药认知提升后的实际需求增长等多重因素叠加，合力助推中医药产业驶入发展的快车道。天时、地利、人和俱备，云南白药与上海医药的合作正好踩到了点上。

实力雄厚、各具优势、协同性强

本次云南白药与上海医药的战略合作，有利于提升双方创新研发及持续发展能力，打造具备全产业链能力的医药产业集团，并进一步塑造国际知名的中国医药品牌，引领中国医药产业集团积极参与国际市场竞争，提升国际影响力。

战略目标清晰明确

通过本次合作，双方将共同促进中药传承创新发展，推动中医药走向国际市场。通过开展研发合作、科技攻关、创新成果转化以及产业链协同联动，进一步提升中药大健康产品的科技含量，促进中药的传承创新发展。此外，还将在中药材种植技术、中药资源品种研发、质量标准、追溯体系、炮制规范、质控体系等维度开展全面合作，推进中药资源品种的长期采购战略合作，共同建设长期、稳定、优质、可追溯的原料药保障供应体系，进一步放大双方在中药资源方面的协同。

打造沪滇合作的新标杆

此次云南白药和上海医药的战略合作，是



在资本层面和产业层面，形成双方战略合作的态势和格局，对沪滇合作的升级和落地，对云南省的经济和产业发展具有重要的正向影响，双方的合作有望打造成为沪滇合作的新标杆。

在继续巩固和发展云南白药地处云南的原有产业基础的同时，通过和上海医药战略合作，发挥上海的人才、资源和区位优势，孵化和发展新兴业务，推动公司的全球化和科技化进程，引领、带动云南生物医药大健康产业的整体升级。云南白药与上海医药的合作可作为支撑，有效助力云南省深化与以上海为龙头的长三角区域的战略合作，同时又基于市场需求，有利于推动沪滇合作取得实质性、持久性的成效。

双方深度的战略股权合作，将有利于云南省生物医药资源的开发、原研药与仿制药基地建设和平台建设。本次战略合作，可与上海医药在新药研发、BD等方面，通过共享研发资源，合作研发，实现协作，提升云南白药在生物医药创新药业务布局，搭建先进完善的生物医药研发平台。进而推动云南省生物医药产业的转型升级，尽快建立成熟的生物医药产业平台，为未来进一步孵化生物医药创新繁荣打下基础。



质量专题报道

质量——卓越企业的重要基石

李 劲



▶ 质量是生命线

质量是企业生命线，是卓越企业的重要基石。

2014年5月，习近平总书记首次提出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。“三个转变”精辟地阐述了质量与速度、数量、效益等经济要素之间的关系，为我们指明了向科技要源动力，用质量提竞争力，靠品牌增影响力，切实把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来。习近平总书记用“中国速度向中国质量转变”这一宏观而贴切的表述，让我们领悟到这种“转变”不只是目标，更是已经铺展于脚下的路。李克强总理指出：质量是国家综合实力的集中反映，是打造中国经济升级版的关键，关乎亿万群众的福祉，并强调提升质量归根到底靠企业。

为用户提供优质产品和优良服务是云南白药一直以来的质量追求。王明辉董事长对质量工作一向严格要求，强调要认真对待每一个细节，始终保持战战兢兢、如履薄冰的态度，追求高质量的产品和服务，让质量成为白药发展的重要基石。董明CEO提出，质量不是底线要求，而是上限追求！要持续推行质量文化建设，不断提高质量的上限目标，让用户放心我们的所有产品和服务，让用户看到一个越来越好的云南白药。

质量是什么？按照ISO9000中的定义，质量是一组固有特性满足要求的程度。随着企业经营以产品为导向转变为以市场（客户）为导向，质量管理也经历了从最初的事后把关到事中控制到事前预防的过程，发展到现在的以客户为关注焦点、全员参与的全面质量管理，展现出人人关注质量、人人参与质量、以工作质量保障产品和服务质量等特点。白药人自身对质量的定义也由最初“质量是产品符合国家及行业标准”，变为现在的“质量是提供满足客户要求和期望的优质产品和优良服务”。只有客户认可了我们的产品和服务，公司才有存在的价值，我们也才有生存和发展的基础。

▶ 白药质量发展

云南白药自问世以来，历经百年，恒久弥新。百年发展的根基之一源于对质量的高度重视。1971年云南白药厂正式成立后，一贯重视质量和创新，成为国内首家得到政府支持引入德国胶囊充填机、胶囊剂生产线的中药企业，开创了中药胶囊剂的先河。云南白药1979年、1984年、1989年连续三届荣获国家质量金奖，1993年成为云南省首家A股上市公司。在全球企业同台竞技的时代，在医药市场环境瞬息万变的今天，传统企业正经受严峻挑战和残酷考验。公司充分贴近市场需求，把握市场脉动，掌控市场趋势，创新发展模式。从1996年集团内生产、商标、文号、质量、销售的“五统一”到1999年的企业再造；从2005年“稳中央、突两翼”的产品战略，再到2011年的“新白药·大健康”产业战略，云南白药不断开拓创新和传承发展，也不断自我剖析及总结提炼。公司秉承“守护生命与健康”的使命，坚持“质量第一、客户至上”的质量方针，把质量管理贯穿于公司生产经营管理的全过程，传承优秀文化，将传统中药融入现代生活，并聚焦创新谋变，致力于医药科技提升健康品质。公司先后荣获“昆明市长质量奖”、“云南省政府质量奖”、“云南质量走廊省级示范单位”、工信部“2016全国工业企业质量标杆”、“中国质量奖（提名奖）”等多项殊荣。

随着公司的发展，公司的质量管理模式也不断变革，从“以GMP为核心的4P融合的风险管理模式”，到“致力于医药科技提升健康品质的内部创业平台管理模式”，最终进一步梳理、提炼出了“新白药·大健康”战略下的四全管理模式。

“新白药·大健康”是公司“十二·五”时期提出并成功实施的发展战略，在今后相当一段时间将继续发挥引领作用。

“新白药”是新的品牌内涵、新的产业基础、新的发展平台；“大健康”是集药品、个人护理产品、医疗卫生、营养保健、健康管理、养生休闲为一体的、一二三产融合发展的新型产业形态。在四全管理模式中，“新白药·大健康”是战略引领，“全产业链的市场培育”是发展导向，“全过程的安全管控”是前提基础，“全方位的品牌重塑”是核心内涵，“全员参与的价值创新”是驱动源泉。

▶ 白药质量文化

“文化，是一种成为习惯的精神价值和生活方式。它的最终成果，是集体人格。”^①

为传承公司的优秀质量工作经验、方法、成就，使公司全体员工将质量的各个特性变为日常工作的一部分，使质量文化成为我们习惯的精神价值和生活方式，使云南白药在质量方面的集体人格时刻呈现。依托四个业务板块支持，集团组建了质量文化专项工作小组。工作小组以企业文化为纲，从实践中来、到实践中去。通过大量的调研访谈，总结提炼，以生产经营、技术质量工作者为基础，从公司领导到员工广泛参与，集思广益，形成新时代背景下的、传承优秀文化的、充满创新思维的、有白药自身基因的、接地气易落地的、被公司员工普遍认同和接受的新的质量文化内涵，包括质量定义、质量方针、质量使命、质量愿景、质量价值观等。下一步，我们将对质量文化内涵进行充分诠释，立足实际深挖案例，用案例事实对质量文化进行深入浅出的说明，择机发布公司质量文化并落地生根，使公司质量文化真正成为一种工作方式，展示我们对于高质量的不懈追求，体现精益求精、不断进取、追求完美的集体人格。

“优秀是卓越的大敌……。绝大多数公司始终未能成为卓越的公司，全是因为他们全都是优秀的公司——而这正是他们的主要问题。”^②

质量之路，任重道远，守护生命与健康，你我共同努力！

注：

①余秋雨（著），中国文化必修课，北京：中国青年出版社，2019:8.

②吉姆·柯林斯（美）（著），俞利军（译），从优秀到卓越[M]，北京：中信出版社，2002:2.

（作者李劲，系云南白药集团纪委书记、技术质量总监。）

清风白药

让“清廉”成为企业发展新名片

云南白药正式发布“商业道德行为准则” 公司全员签署承诺书

云南白药2022“厚积薄发”主题年会暨发展战略与品牌规划沟通会上，“云南白药商业道德行为准则”（后简称“准则”）正式发布，首席执行官董明代表公司全体员工工作商业道德行为准则宣誓。

“准则”内容共四条：我们严格遵守《商业道德行为准则》要求，严守公司纪律，保守公司秘密，用实际行动切实维护公司权益；我们勤勉尽责，公正廉洁，坚决杜绝行贿、受贿等贪腐行为的发生，务必筑牢“意识之堤”；公平竞争，恪守商业道德与诚信，通过正当竞争获取优势；我们团结向善，气出一孔，不搞“拉帮结

派”，始终以公司利益至上，不做任何有损公司声誉的行为。

董明表示，云南白药将致力于商业向善、健康平权，着力建设共益型企业，以共益为核心理念进行商业设计，统筹好企业应有的经济价值与社会价值，努力实现政府、行业、投资人、合作伙伴、员工等利益相关方的共赢。公司制定了所有白药员工须共同遵守的商业道德行为准则，以展现云南白药的商业价值观，在商业活动及行为中提供恰当的判断和指引，以促进公司绩效的持续改善。

会后，全体员工通过OA系统签署《云南白药商业道德行为准则承诺书》



书》，这一份所有白药人共同遵守的商业道德行为准则，将不断激发企业清廉建设内生动力，引领企业健康快速发展，使清廉成为云南白药发展的重要竞争优势和形象“新名片”。

（集团纪委）

牢记初心担使命 百尺竿头再进发

云南白药纪委“清廉企业”建设经验得到上级肯定和推广

近日，一份由云南省纪委监委驻省国资纪检监察组发布的《关于学习借鉴云南白药集团纪委“清廉企业”建设经验做法的建议》（后简称《建议》），发送至云南省各大省属企业。《建议》提到：云南白药集团纪委积极推动“清廉企业”建设，从细微着手、以小见大，以创新监督模式为载

体，以“微提示”为切入点，主动接受群众监督，活力构建“亲”“清”型供应关系，保驾护航企业健康发展成效显著，经验做法值得省属企业学习借鉴。

一直以来，云南白药与各供应商秉承“合作共赢”的理念，严格要求、强化管理，通过公开透明的合作，优势互补、共同发展。为进一步营造廉洁文化氛围，优化供应链全局管理、深化与供应商合作方廉洁共建，自2018年起，云南白药纪委对公司供应商所提供包装物料外包装上印制统一的监督提示信息进行了规范，统一印制“清风吹拂大地、廉洁常驻白药”字样。这项“微提示”制度已不间断实施4年，截至目前，共有400家合作供应商参与此次廉洁文化的“微共建”，共有100余万张廉洁提醒随中转箱走进每一个生产环节。2021年，云南白药纪委全面梳理了云南白药采购中转箱廉洁提示标贴，并汇集成册。



“企业廉洁建设只有进行时，没有完成时。”云南白药和供应商积极配合，创新产品和技术，共享创造的价值，让日常监督工作落实落地落细，让防微杜渐触手可及，为合作共赢提供了有力的保障。此次工作经验的省推广，是上级单位对云南白药相关工作的开展的肯定，更是鞭策和鼓励，云南白药集团纪委将一如既往携手各界伙伴“清廉”合作，为长期、稳定、健康合作奠定坚实基础。云南白药全体员工将与各界合作伙伴们戮力同心形成监督合力，力建设廉洁诚信的行业生态，为企业完成各项目标任务、为供需双方共同发展保驾护航。

（集团纪委）



青春五四 活力白药

喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程 云南白药团委开展“党的青年运动史”专题学习活动

为深入学习习近平总书记重要讲话精神，团结和引领白药广大团员青年在学思践悟中踔厉奋发、砥砺前行，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，在中国共产党成立一百周年之际，云南白药团委以线上、线下联合的形式开展“党的青年运动史”专题学习教育活动。

本次“党的青年运动史”专题学习活动，广大团员青年通过观看视频、开展微团课、重温入团誓词、团委书记讲团课、团员青年谈感受等形式，集中学习领会了这一百年来共青团在党的领导下，发生的历史性变革和取得的历史性成就，并进一步深刻了学党史、强信念、跟党走，爱党、爱国、爱社会主义的思想情感。此外，广大团员青年结合自身工作和生活实际，深入探讨了“新时代

下白药青年的使命担当”“如何在工作中成长历练”等话题，针对生产工艺、效能提升、管理优化、成长经历、人生感悟等内容展开交流。本次专题学习，深化了白药团员青年对党的青年运动史的了解，加深了广大青年向组织靠拢的理想信念，进一步增进了彼此之间的沟通 and 理解。

在庆祝共青团成立百年的历史时刻，恰逢白药创制120周年的重要契机，云南白药团委将认真领会贯彻习近平总书记讲话精神，在集团党委的领导下，团结带领广大白药青年坚定



不移跟党走，在集团发展的大潮中，聚势变革、直面挑战、立足岗位，用青春的能动力和创造力激荡起改革浪潮，为“健康中国”战略贡献白药的青春力量，在青春的赛道上跑出当代白药青年的最好成绩，为打造卓越的具有全球竞争力的世界一流综合性医药健康产业集团贡献青年力量。

(集团团委)



抗疫力量

白药力量 暖心守“沪” 云南白药向上海人民捐赠防疫产品

2022年4月1日，满载云南白药抗疫产品的货车紧急发车，寄托着云南白药全体员工对上海人民沉甸甸牵挂的抗疫物资，紧急送往抗疫前线。

自疫情爆发以来，云南白药始终牵挂着上海人民，为支援上海抗击新冠疫情，助力上海打赢疫情防控战役。云南白药主动对接上海市相关部门，根据上海抗疫实际需求，捐赠了板蓝根颗粒、伤风停胶囊、丹溪玉屏风颗粒、75°酒精消毒片、医用平面形口

罩等抗疫产品以及云南白药牙膏、养元青洗发水等日用品。

为尽快将产品送往上海，客户服务部的同事们紧急协调运输车辆，连夜加班、分工协作、合理安排，分拣、搬运、上车，将一包包、一箱箱抗疫产品装运出车。在他们的努力之下，这些物资全部及时运抵上海。

此外，云南白药还积极配合云南省向上海市捐赠抗疫物资，协助云南省卫健委援沪装车云南白药板蓝根颗



粒、藿香正气胶囊、热毒清片、消炎退热颗粒等防疫物资。（综合）



药品事业部信息服务部抗疫保供侧记 服务“不打烊” 保供“不断档”

2022年3月以来，全国多个地区陆续出现新冠疫情反复，因各地封控措施因素的影响，导致药品终端客流锐减，给我们前方销售带来前所未有的压力。面对困难，药品事业部销售一线全体将士依然保持旺盛战斗力，攻坚克难想尽一切办法确保销售工作推进，创造各种条件确保终端客户订单，切实保障和满足病患者的用药需求。

信息服务部各位党员同志，积极行动起来，组成保供志愿队。对市场

反馈的各类信息需求快速反应，同时积极协调内外关系，与制造中心和物流运输严格做到无缝对接，确保终端客户需求的药品不脱销、不断档。信息服务部全体同仁，各就各位，除做好本职工作外还随时待命，有的及时收集并掌握各地疫情变化域第一手资料信息，提供给部门领导作运输调度的依据；有的做到与管辖省区相关人员定向沟通，了解省区需求，订单发运安排，运输全程跟踪、售后问题处理等做好一站式服务工作；有的24

小时轮值，随叫随到。所有人员无论是下班后，还是节假日，非正常在岗时间接到通知，均在一小时内到达工作现场。

此外，物流运输公司也积极克服各种不利因素，自发采取专线、零担等多种联合运输方式做好白药产品市场保供工作，如期把我们的订单交付到客户手中，同时积极拓宽渠道，与中国邮政、京东、德邦等大型快递企业进行洽谈，以应对可能出现极端情况。

（药品行政支部）



培训促提升

GLP 中心开展实验动物机构申请 CNAS 认可专题培训

为加强科研机构之间的学术交流与合作，活跃学术氛围，增强科研实力，近日，云南省药物研究药物安全性评价研究室（GLP 中心）特邀国家实验动物专家、云南省实验动物学会秘书长、中国科学院昆明动物研究所实验动物中心吕龙宝主任开展实验动物

机构申请中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的专题培训。

吕龙宝主任从“CNAS 认可前的准备工作”“质量管理体系文件编写”“评审组现场评审”等方面与 GLP 人员分享了 CNAS 认可的经验，并结合日常工作提醒认可过程中的关

键环节，中心工作人员也就自己在动物饲养和使用过程中的疑问与专家展开热烈讨论。吕主任还到 GLP 中心屏障环境和普通环境动物实验室进行了现场指导，并对 GLP 中心动物实验室管理的规范性给予了充分肯定。

（药物研究所）



“沟通合作、共享透明、主动开放” 工程建设发展中心召开“破冰”内部分享沟通会

新时代，新挑战，新机遇，根据集团战略及组织优化安排，白药投资公司与工程中心合并组建为工程建设发展中心，新中心将成为集团工程建设发展的承接主体。2022 年 4 月 29 日，工程建设发展中心召开了主题为“破冰”的内部分享沟通会，全体员工参会。

会上，中心副总经理刘旭东和首

席专家夏逢回顾了两个部门的发展历程，并提到两个部门合并重组是一次公司层面的资源优化配置。刘炜捷总监分享了项目管理流程优化重构及上海中心建设案例和思考，张于鸣总监分享了如何倾听用户需求，主动挖掘项目的相关经验。最后中心总经理李辉结合现状，就中心使命，组织架构及团队分工，近远期工作内容，存在

的痛点及困难，下一步工作思路及方法技巧进行了阐述及沟通，他指出，中心要营造“沟通合作、共享透明、主动开放”的文化氛围，执行以结果为导向、以绩效为核心的考核体系，提升以用户为主的服务意识，持续优化部门业务流程，强化服务能力，打造“学习型、服务型、创新型”组织。

（工程建设发展中心）



七甸原料中心开展“应急救护”技能培训

近日，七甸原料中心特邀请中国医学救援协会心肺复苏急救导师张晨老师来厂为员工们进行心肺复苏术（CPR）及自动体外除颤器（AED）使用等相关救护知识培训。

张晨老师通过理论讲解和实际操作相结合的方式开展培训，从基础理论出发，以 CPR 操作、AED 使用为重点，向大家详细介绍心脏骤停的

急救流程及 AED 的使用方法，加强了员工们对急救技能的认知，又以实际案例为切入点，讲解了如何通过轻拍双肩、观察呼吸等方法来判断患者是否需要实施 CPR，并详细介绍了 CPR 的操作要领、手法及注意事项，使用人体模型进行现场演示。

在互动环节中，参训人员都积极投入到老师的讲授中来，并有序进行

了实际操作。在老师悉心指导下，同事们基本掌握了 CPR 操作手法及 AED 的使用。

此次培训不仅让员工强化了求生知识和技能，更重要的是建立了生命第一、健康第一的全新理念，提升了大家对发生异常情况时自救和互救的能力。

（七甸原料中心）



安全生产 抓好设备检修 护航安全生产

设备是生产力三要素之一，是进行生产制造的硬件手段，设备管理的好坏对产品的质量、产量和成本等经济技术指标都有决定性的影响。因此必须要加强设备的维护与保养，正确使用、精心维护，使设备始终处于良好状态，保证设备的正常运转和安全生产。

清明节期间，趁着生产停产间隙，七甸原料中心机修班组按计划对提取一夹层冷凝水管进行更换。为保证换管工作的顺利实施，机动 OU 技术人员前期深入现场实地考察、分析评估各种影响因素，确定了最终的作业方案，为本次顺利完成任务奠定了基础。

此次施工的技术夹层空间狭窄，管道情况复杂、作业人员和工器具较多，施工难度系数较高，但经过该作业小组负责人严密的组织和充分的准备，以及成员的吃苦耐劳和出谋划策，整个过程得以有序开展，最终此次原料中心停产重点控制工程高质量提前完成。（七甸提取 OU 郭其峰）

基层动态

促科技创新 强统计意识

省科技厅规划处、省统计局社科处、云南白药集团战略发展中心合开展支部主题党日活动



2022年4月27日，省科技厅战略规划处党支部、省统计局社科处党支部、白药集团战略发展中心党支部在公司联合开展“凝聚共识重科技创新 强统计意识”支部共建主题党日活动。

活动开始前，来访单位参观了云南白药集团牙膏智慧工厂和白药博物馆，并详细了解白药如何把民族品牌做大做强走向世界的百年发展之路。随后的座谈交流中，三个党支部书记分别立足自身职能，介绍了党建与业务融合发展情况、党建存在的问题、

下步努力方向。会议一致认为，要认真贯彻落实党中央和省委抓基层党建的决策部署，加大党建与业务融合力度，以开展作风革命、效能革命为抓手，促进工作能力、业务水平有新提高；要切实树立“抓创新就是抓发展、谋创新就是谋未来”的理念，积极争做创新政策的宣传者、实践者、参与者、推动者；要正确认识统计工作在当下引导社会预期、增强发展信心、客观反映发展实际的重要作用，为再造研发新优势，共谋新发展提供坚实保障。（战略发展中心）



蓄势·图存

药品市场党支部开展主题党日活动

近期，药品事业部市场党支部约200名党员代表在全国各药品大区及器械运营中心共8个城市，组织学习了十九届六中全会精神和《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，分享党史学习一句心得，以“蓄势·图存”为主题开展党日活动，进一步深入学习党的精神，扎实抓好党史学习教育。

党员代表结合自身在实践中如何做好本职工作、履行党员义务做一名

合格党员，谈了体会。大家结合学习内容，从结果逻辑、学习逻辑、团队逻辑等10个维度出发，将实际工作中的问题放于困惑的熔炉中反复冶炼，提炼出知识背后的知识、方法背后的方法，更好助力集团销售。

支部学习中，大家认真梳理了年度存在的问题，规划未来发展。以史为鉴，结合日常工作，支部党员将坚持深学细悟，以党员的先进性激励自己，发扬优良传统，坚定理想信念，



牢记职责使命，争做合格党员，以更加高昂的精神、更加优异的业绩践行对党的庄严承诺，为云南白药集团高质量发展谋势蓄力。

（药品事业部市场党支部）

学习“两会”精神 催生奋进动力 全国人大代表朱兆云院士宣贯十三届全国人大五次会议精神

近日，药物所召开“学习传达贯彻十三届全国人大五次会议精神”大会，会议邀请十三届全国人大代表、中国工程院院士、云南白药集团中药研发总监朱兆云同志传达十三届全国人大五次会议精神。来自创新孵化联合党委所属控股投资公司支部、医药电子商务公司支部、战略发展中心与新拓展项目联合支部部分党员，及药物所全体党员、职工参会学习。

结合参会经历，朱兆云院士介绍了大会盛况，传达了习近平总书记以及云南省代表团审议时的重要讲话精神。她指出，这次大会意义重大，必将影响深远，主要呈现出三个方面特点：一是这是一次政治意义和时代意

义叠加辉映的大会。忠诚拥护“两个确立”，坚定践行“两个维护”；坚定历史自信迈向新征程，把握历史主动建功新时代；建设共同富裕美好社会，走好中国式现代化之路。二是这是一次政治优势和制度优势聚合放大的大会，彰显党的领导的强大优势，谱写中国民主的华彩乐章，奏响依法治国的时代强音。三是这是一次政治纪律和会议纪律严密融合的大会。确保疫情防控绝对安全，严格执行各项纪律规矩，强化新闻宣传和舆论引导。

而后，朱院士又结合当前中药1类新药全三七片获批开展Ⅱ期Ⅲ期临床研究的情况，鼓励有事业心有责任心的同志积极准备参与竞聘。她说道，



十三届全国人大五次会议已经胜利闭幕，新的一年目标任务和政策举措也已明确。我们要把习近平总书记的重要讲话精神，作为新时代开展工作的纲领性文件和行动指南，身先士卒全力推动健康中国建设，努力发扬伟大建党精神，全力打造世界一流生物医药与健康企业，助力全面建设社会主义现代化国家新征程、创造新的辉煌，为第二个百年目标不懈奋斗！

(药物所 胡弟江 蒲 星)

喜报

省药物研究所药物安全性评价中心（GLP中心）获“云南省工人先锋号”殊荣



2022年4月26日，云南省总工会在云南海埂会堂召开云南省庆祝“五一”国际劳动节暨表彰大会，云南省药物研究所药物安全性评价中心（GLP中心）获“云南省工人先锋号”殊荣。

获“工人先锋号”殊荣是省委省政府对GLP中心团队乃至云南省药物研究所整体团队爱岗敬业、勇于创新、甘于奉献、顽强拼搏精神的高度认可，将激励广大职工以一流工作、一流服务、一流业绩、一流团队为目标，充分发挥先进带头作用和开拓创新时代风貌，为云南省生物医药产业及集团发展贡献自身力量。

(药物所 谭 莹 崔佳丽)

员工思考

用技术创新守护三七精提质量护城河

云南白药与三七有着不解之缘，云南白药也一直致力于三七产业的发展，打造了涵盖三七生产全生命周期、全生产流程、全产业链可追溯的云南白药公司数字三七产业平台。在三七精提纯化，特别是供注射用三七总皂苷提取质量提升方面，云南白药一直不断加大着产业的研究投入。

三七总皂苷在临床上具有活血祛瘀，通脉活络的功能，可用于治疗心脑血管系统疾病，中风偏瘫、瘀血阻络症，脑栓塞，视网膜中央静脉阻塞，具有增加脑动脉及冠状动脉血流量，降血脂，降低血液粘度，改善微循环等功效，具有不可替代的作用。以三七总皂苷为主要有效成分制成的药物制剂，临床应用较多的有血塞通注射液、血塞通软胶囊、络泰粉针、正康脑明注射液、血栓通注射液、路路通注射液等，注射用三七总皂苷市场前景广泛，是云南省重点发展产业。

但三七精提产业也存在自身的难题。目前常用的三七总皂苷的生产纯化工艺主要是柱色谱法，有硅胶柱色谱、凝胶柱色谱以及大孔吸附树脂。硅胶柱色谱与凝胶柱色谱法可纯化得到高纯度的皂苷成分，但由于其操作复杂，费用高，不适合工业化大生产。大孔吸附树脂是目前工业化生产纯化

三七总皂苷的普遍方法，也是《中国药典》制法项下规定的方法，但常规的大孔树脂分离纯化三七总皂苷所得物，有微弱的杂质难以除去，以致整个行业用三七总皂苷（供注射用）制备的注射剂存在析出不溶物的质量问题，存在安全性及市场抽检不合格的风险。同时，三七总皂苷在水溶液中随着不溶物逐渐析出，PH值会逐渐降低，而三七总皂苷中的三七三醇皂苷在酸性条件不稳定，含量也会逐渐下降，甚至形成突降，影响产品稳定性。因此，想要制备出稳定且pH值和含量几乎不下降，可见异物完全不析出的供注射用的三七总皂苷，且保证注射剂在其有效期内安全、有效、质量可控困难极大。

此项难题几乎是众所周知的行业难题，失败案例比比皆是。云南白药一直立志于突破三七精提产品质量，高筑公司三七类产品护城河，努力提高产品的稳定性、安全性是立项的初衷。云南白药供注射用三七总皂苷工艺优化项目组迎难而上，不畏困难，艰苦奋斗，多方位思考分析，最终有效解决了行业难题，按药典方法要求制备出目前国内最稳定的水针用三七总皂苷产品。

在提升产品质量、优化产品工艺过程中，因0.1 ~ 1.5mm大孔吸附

树脂用于分离天然产物三七总皂苷有独特的选择性吸附，其再生简单，可重复使用，成本低适宜大生产，项目组从本项目采用优选提取方式、水沉液过滤除杂、大孔吸附树脂多步纯化、含季铵和叔基团的大孔脱色树脂联用，不使用三氧化二铝柱，极大的提高了精制后的三七总皂苷稳定性与生物活性，所得三七总皂苷含量符合药典规定、性状好、澄明度好，经生产放大后工艺重现性好、稳定可靠、关键质量点明确、参数简单且易控制、适合工业化生产，收率更高达15%以上，远远超出了常规供注射用三七总皂苷10%左右的收率（表1）。

经优化后的制备的供注射用三七总皂苷几乎呈纯白色（图1），采用此供注射用三七总皂苷制备出的血塞通注射液，在温度40℃ ± 2℃、相对湿度75 ± 5%条件下开展连续三个月加速试验考察，pH值和含量稳定、衰减很慢，无突降现象，无可见异物析出。产品稳定性、安全性较业内常规生产企业生产的产品得到极大改善，产品质量得到飞速提升。供注射用三七总皂苷优化后制备出的血塞通注射液连续三批加速试验考察pH值、含量稳定性结果详见表1，可见异物对比考察结果见表2。



图1 白色的供注射用三七总皂苷样品



表1 供注射用三七总皂苷优化后制备的血塞通注射液连续三批加速试验 pH 值、含量结果

批次	收率 (%)	加速周期	pH 值	R1 (%)	Rg1 (%)	Re (%)	Rb1 (%)	Rd (%)	总含量 (%)
1	15.0	0 个月	6.0	9.6	29.3	3.9	31.5	8.0	82.3
		1 个月	5.9	9.5	28.8	3.9	31.3	7.9	81.3
		2 个月	5.6	9.1	27.7	3.7	30.8	7.7	79.0
		3 个月	5.1	8.3	25.4	3.4	30.9	7.5	75.5
2	15.0	0 个月	6.0	10.0	29.3	3.9	32.4	8.4	83.9
		1 个月	6.0	9.9	28.9	3.8	32.2	8.3	83.1
		2 个月	5.7	9.5	27.9	3.7	31.6	8.1	80.8
		3 个月	5.3	9.1	26.7	3.5	31.8	8.1	79.2
3	15.9	0 个月	6.0	9.7	29.5	4.0	31.9	8.0	83.1
		1 个月	6.0	9.6	29.0	3.9	31.6	7.9	81.9
		2 个月	5.7	9.3	28.2	3.8	31.2	7.9	80.4
		3 个月	5.4	9.0	27.4	3.7	31.3	7.7	79.1

表2 供注射用三七总皂苷优化后制备的血塞通注射液连续三批加速试验可见异物考察对比结果

批次	0 个月	加速周期			
		1 个月	2 个月	3 个月	
常规	1	良	良	中	差
	2	良	中	中	差
	3	良	良	中	中
本次优化产品	1	优	优	优	优
	2	优	优	优	优
	3	优	优	优	优

可见异物判断：灌封后的安培瓶药液在灯检仪下观察，清亮无乳光最好为优；清亮有少些乳光为良；清亮有较多乳光或有少许沉淀无乳光为中；有较多沉淀为差。

项目的成果是喜人的，而回首，攻关过程确是艰难的。在项目立项后，产品质量给出了项目最高要求——“我们新工艺做出的产品质量在国内必须是最高要求，其他公司、文献上没有成功的案例，我们要自己把握。”相关经验和质量技术的空白、参考资料的缺乏，意味着一切都要从零开始。而尤其值得一提的是，在这质量最高要求的项目里，项目组为完全不懂

三七皂苷工艺的新研究人员组成。面对没做过的“新家伙、新项目”，项目组深切感受到公司对突破此技术领域的期待，面对科学的险阻，不怕承担压力，一切从零开始，直接挑大梁——“谁说别人攻不破的城，我们就一定输”。虽然隔行如隔山，但大家都来自于制药行业，深谙质量基本要求，从质量理论出发，反而柳暗花明又一村。项目组不成功不休假，攻关人员不断深入研究三七和三七总皂苷各成分的属性和区别，在研究过程中对工艺全过程质量控制，同时更深入生产现场、与制剂生产质量要求紧密结合，反复设计、更改和优化纯化各步骤的

要求，明确哪里最关键，给出了简单可控的最关键质量点，给出最佳方案，最终生产出符合实际生产工艺要求的精品。

从 2019 走到了 2021，岁月更迭，疫情肆虐，项目组依然坚守，仍然坚信技术产生质量，质量保障人民用药安全，实现了三七精提一代技术向二代技术转变的质量飞跃。供注射用三七总皂苷质量难题，既为云南白药公司的高质量发展巩固质量和技术的护城河，也为持续打造云南三七精提高端产业再添质量高峰。用创新、用技术守护质量，我们永远在坚守。

(药品质量管理部 蒋 皖)

云南白药全民国家安全教育

“保护国家科学技术秘密”

2022年4月15日是第七个全民国家安全教育日，主题是“树牢总体国家安全观，感悟新时代国家安全成就，为迎接党的二十大胜利召开营造良好氛围”。

谈到维护国家安全、保守国家秘密，您或许觉得离自己很遥远。其实，新时代国家安全涵盖了政治、经济、文化、社会等多个领域，很多国家秘密就在你我身边，与我们每个人的工作、生活息息相关。

中药产业是我国传统的民族产业，是我国医药经济独具特色的重要组成部分。国际国内医药市场的发展趋势，带给中药产业千载难逢的机遇，也带来了严峻的挑战。鉴于此前我国在中药产品专利保护上较为薄弱，国家开启对中药产品专利的“国家科学技术秘密”保护，以此使得一批中华医药老字号品牌得以传承和发扬光大。

国家科学技术秘密是保护中药发展的重要方式之一，云南白药自1902年问世以来，经过百年的临床应用和发展，以其独特、卓越的疗效享誉中外，倍受社会各界高度关注。



其配方、工艺和系列产品均被国家列为保密范围。在互联网迅速普及的高科技时代，国家科学技术秘密的保护工作显得越来越重要。为此，云南白药收集整理国家相关法律法规、政策文件等，汇编了《云南白药集团保密管理规定及保密法律法规汇编》制度文件，方便全体人员全面了解和学习保密法律法规。

每一个人都是一道保密防线！只有公司全员真正把安全意识筑牢心中，确保国家科学技术秘密安全，才能保证白药在全球激烈的医药市场中逐浪扬帆、激流勇进。

TIPS: 警惕微信办公的四个高风险

近年来，机关单位工作人员违规通过微信等移动应用发布、传输、处理涉密文件材料的泄密行为多发易发，禁而不绝。这是移动互联网普及给保密管理带来的风险挑战。从用微信办公的各环节上看，绝大多数泄密问题发生在以下四个环节。

1、材料起草。在材料起草阶段是微信泄密最为高发的环节，主要有两类行为，一是通过微信群对涉密材料征求意见。二是利用图文识别微信小程序转换涉密文件。一时便捷，使得相关涉密文件已经被上传到互联网服务之上，对国家秘密安全造成危害。

2、传达部署。通过微信群传达文件、部署工作，将涉密文件、涉密工作也通过微信群传达部署，造成大量泄密案件发生。

3、密件阅知。这一环节，为了工作方便，大家往往对涉密文件进行拍照，通过微信进行传递。

4、宣传报道。目前微信公众号已是许多机关单位的重要宣传窗口。一些单位的微信公众号发布信息保密审查不严，导致将涉密内容发布至官方微信公众号的案件时有发生。微信



公众号受众范围广，转发方便，一旦发布涉密信息，往往容易引发大范围泄密。

针对上述问题，结合我们的日常工作，应该注意以下四点：

第一，材料起草要认真识别。在材料起草环节应当认真核实是否可能涉及国家秘密、工作秘密，对于内容较为敏感，可能涉密特别是引用涉密文件的，要在涉密计算机中起草，并标注国家秘密、工作秘密标志。明确不涉密，可以公开的才能通过互联网传输，处理。

第二，传达部署要审核。传达文件、部署工作前，务必认真审核涉密属性，涉密文件传达、工作部署，应当按照保密规定、采取保密措施进行。

第三，密件阅知要做好监督提醒。涉密文件管理人员要做好对阅文人员的监督、提醒，严格办理登记，并明确告知禁止手机拍照，微信传输等行为。

第四，宣传报道要加强保密审查。对于官方微信公众号，要严格做好信息发布保密审查，杜绝粗放式审核、走过场审批，避免失泄密事件发生。

(保密委)

读书

编者按：

集团 CEO 董明先生推荐阅读萨提亚·纳德拉的《刷新》。质量管理部专门购书发至部门每位成员，成立“质品书香”读书会，安排读书分享活动。

2022年5月20日，质量管理部组织“《刷新》读书分享会”，大家积极分享读书心得，让思想开放地碰撞，充满了“C—Culture、E—Energy、O—Open！”我们精心挑选了两位同事的发言分享于此。



书籍介绍

《刷新》是微软现任 CEO 萨提亚·纳德拉的著作，主要讲述的是他对微软转型的见解，对未来的洞察。微软是如何重回巅峰？怎么做到转变？《刷新》给了我们很好的答案，任何

组织和个人，达到某个临界点时，都需要自我刷新。为迎接智能时代的挑战，萨提亚提出自我刷新的三个关键步骤：拥抱同理心，培养“无所不学”的求知欲，以及建立成长型思维。

点击不同界面的刷新键

《刷新》作者的人生经验，适用于个人的成长，也适用于团队的发展。我将分享阅读过程中在自己脑海中跳出的三个刷新界面。

第一是萨提亚母亲的人生哲理。萨提亚的母亲教导他“人要依照自己的意愿去做事，并遵循自己的节奏……把它做好，生活就不会辜负你。”一开始，我不太理解文中所谓的“意愿”，心想这岂不是“为所欲为”？直到有幸参加集团人力资源中心组织的高效能培训，学习到高效能人士的重要习惯之一是“积极主动”这一理念，我才领悟萨提亚母亲的人生哲理。积极主动的表现之一便是做正确的、自己意愿所在的选择。在平凡的生活和工作中，我们都应当保持一种积极主动的态度，用适合自己的

方法和工具，遵从内心，实现目标。

第二是对企业文化的认识。作者书中写到“对领导而言，通过命令打造的共识并不是真正的共识。任何机构建设都源于清晰的、既能自上而下也能自下而上推动进步的文化。”这段话让我深刻地体会到了企业文化对推动公司发展的重要作用。此前，企业文化对我而言是我的求职面试时的“battle”工具，是培训时候的一个口号。读了《刷新》后我才意识到，企业文化就像是一只无形的大手，有着神奇的力量，将我们紧密的捏合在一起，让我们朝着共同的方向努力，它是企业的行为习惯，引领我们“守护生命与健康”。

第三个刷新界面是拥抱同理心。拥有同理心、对身边的事物感同身受，正是萨

提亚在企业危机面前带领团队力挽狂澜的重要因素之一。他的成功证实了感情上的共鸣、观念上的共识都是合作成功、团队进步、集体发展的重要因素。如果现在要问我如何理解同理心，引用张爱玲的一句话，那就是：因为懂得，所以慈悲。

“甘瓜苦蒂，天下物无全美”。万物不完美，不断刷新自我尤为重要。阅读《刷新》让我深受启发，并为我了解当代卓越企领导人的人生观与世界观提供了新的洞见。拥抱同理心、培养“无所不学”的求知欲、建立成长型思维，将使自己拥有更多的勇气去拥抱这个精彩多变的世界、迎接未知的挑战。让我们刷新自我，不忘初心，不负使命，重新出发，遇见更好的未来。

（药品制造运营中心 安国丽）

成功并非偶然

《刷新》告诉我，任何组织和个人，达到某个临界点时，都需要自我刷新。为迎接智能时代的挑战，萨提亚提出自我刷新的三个关键步骤。

首先，拥抱同理心。我认为同理心是换位思考，也是共情。本书作者因儿子的不幸遭遇而开始换位思考，从那以后萨提亚将同理心运用到工作中，成功的开发了视线跟踪技术。身处医药领域，我想我们更需要拥抱同理心，真正了解客户的需求，提供契合客户需求的解决方案。

第二是求知欲。萨提亚表示微软曾是互联网时代的霸主，可是在互联网急

速发展过程中，逐渐跌落神坛，他认为这主要是微软固化死板的企业文化导致的：每一名员工都需要向其他人证明自己无所不知……事实上没有人能做到无所不知。萨提亚重塑企业文化，引导员工逐渐培养“无所不学”的求知欲，这是微软重回巅峰的关键。我们在工作中不能仅仅满足于手上的工作，应该对未知的事物保持好奇，并勇敢去探索答案。

第三是成长型思维。萨提亚认为“一个人无法去准确地预测未来科技变化，但是成长型思维模式可以使他更好地对不确定性做出反应”。微软 Windows 负责人迈尔森将之前的付费更新转为限

时免费升级，主动放弃一部分收入，这一调整使 windows 在一年多的时间里升级用户数达到数亿。虽然放弃了系统升级的收入，但是这让更多的人获得了最新的服务，这无疑是在成长型思维引导的正确举措。

刷新，是一个习以为常的温和的小动作。刷新之后依然会保留原先的大部分内容，得到新的进展。成功并非偶然，如果我们拥抱同理心、培养无所不学的求知欲、建立成长型思维，到达临界点时刷新自己，就能适应世界的发展变化，勇立潮头。

（药品制造运营中心 肖峰）

生活



今天我们有名片啦！春芽萌动吐新绿 植物挂牌晓芳名

踏入三月，药物所内茂密的树木
渐渐发绿的枝桠，渐渐红了的桃花
躲在实验附楼“后花园”中的猫咪，探出了小小的头
在实验室忙碌了半天后无意望向窗外
或是慵懒地躺在草地享受午后
都能够感受到浓烈的花草芬芳
药物所的春意，无处不在，药物所内的植物们已经枝繁叶茂
你有没有为药物所那些默默生长的植物，驻足停留呢？
可能，大家都早已习惯了它们的存在，
平日里总是行色匆匆，鲜少留心
那么，现在有了一个为它们停留的理由
有了“名片”，了解“最熟悉的陌生人”

资源室对药物所园区内的植物进行了挂牌标识。因此药物所园区内的植物们都有了属于自己的“名片”，“名片”上印有它们的植物名、拉丁学名、药用部位、功能主治。

小小“名片”，倾注心血与努力

药物所园区内植物众多，为了确保每一株植物都有自己的“名片”，资源室的小伙伴们鉴定药用植物的基原、统计各类群的数量，标注拉丁学名、药用部位、功能主治及珍稀濒危情况，仔细查对植物志书、核对标本及相关植物图片。大家还对植物“名片”的版式、材质、标识内容进行了讨论。

每一块标识牌组合、安置，需要考虑植物的生活型、分布地形、阅读视角，从而选择最佳挂牌位置。此次挂牌后，资源室的小伙伴们会持续对它们进行更新、维护。一草一木皆是友，“爱绿护绿”身边起，茂盛的植物使药物所愈发美丽，走近就能发现它们全身是宝，拥有虽然幸运，但爱和珍惜，才是留住它的关键。希望我们都能去关心和在意身边的东西，即使是身边的植物。

药物所的植物们在漫长岁月里守候，
默默记住了每一位过路人，
今天之后每一位过路人也将记住它们。

(药物所 李宛芊 殷子喻 马莉)



封底摄影：厂区风光 董建民